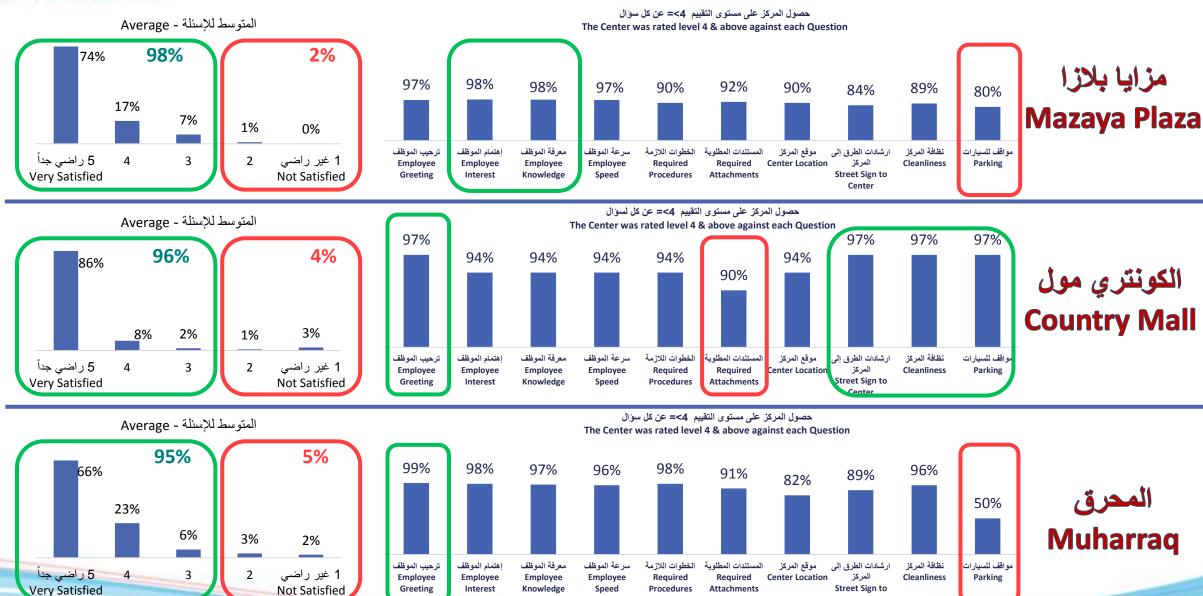


إدارة خدمات المشتركين Customer Services Directorate

قياس رضا المشتركين - Customer Satisfaction Survey مايو 2019 May



مقارنة بين مراكز الخدمات - Service Centers Comparison

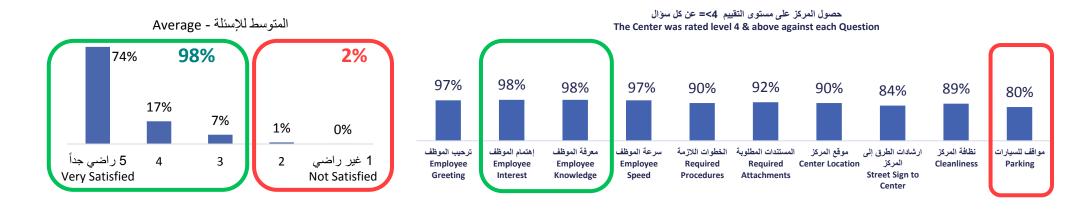


Center



Mazaya Plaza - مزایا بلازا

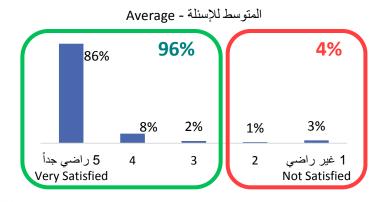
الأسئلة Questions	ترحيب الموظف Employee Greeting	إهتمام الموظف Employee Interest	معرفة الموظف Employee Knowledge	سرعة الموظف Employee Speed	الخطوات اللازمة Required Procedures	المستندات المطلوبة Required Attachments	موقع المركز Center Location	ارشادات الطرق إلى المركز Street Sign to Center		واقف للسيارات Parking	متوسط الإسئلة Average
5 راضي جداً - Very Satisfied	88%	82%	84%	84%	72%	64%	63%	64%	75%	66%	74%
4	9%	16%	13%	13%	18%	28%	27%	20%	14%	15%	17%
3	2%	1%	1%	1%	9%	5%	10%	14%	11%	16%	7%
2	0%	1%	1%	2%	0%	3%	0%	1%	0%	3%	1%
1 غير راضي - Not Satisfied	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
حصول المركز على مستوى التقييم 3>= عن كل سوال The Center was rated level 3 & above against each Question	99%	99%	99%	98%	99%	97%	100%	98%	100%	97%	98%
حصول المركز على مستوى التقييم 4>= عن كل سوال The Center was rated level 4 & above against each Question	97%	98%	98%	97%	90%	92%	90%	84%	89%	80%	91%

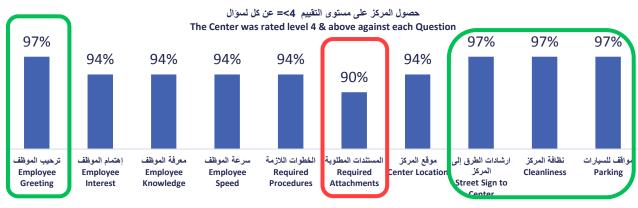




الكونتري مول - Country Mall

الأسئلة Questions	ترحيب الموظف Employee Greeting	إهتمام الموظف Employee Interest	معرفة الموظف Employee Knowledge	سرعة الموظف Employee Speed	الخطوات اللازمة Required Procedures	المستندات المطلوبة Required Attachments	موقع المركز Center Location	ارشادات الطرق إلى المركز Street Sign to Center		مواقف للسيارات Parking	متوسط الإسئلة Average
5 راضي جداً - Very Satisfied	87%	94%	94%	84%	71%	77%	87%	87%	87%	94%	86%
4	10%	0%	0%	10%	23%	13%	6%	10%	10%	3%	8%
3	0%	3%	0%	3%	0%	10%	3%	0%	0%	0%	2%
2	0%	0%	3%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
1 غير راضي - Not Satisfied	3%	3%	3%	3%	0%	0%	3%	3%	3%	3%	3%
حصول المركز على مستوى التقييم 3>= عن كل سؤال The Center was rated level 3 & above against each Question	97%	97%	94%	97%	94%	100%	97%	97%	97%	97%	96%
حصول المركز على مستوى التقييم 4>= عن كل سؤال The Center was rated level 4 & above against each Question	97%	94%	94%	94%	94%	90%	94%	97%	97%	97%	95%

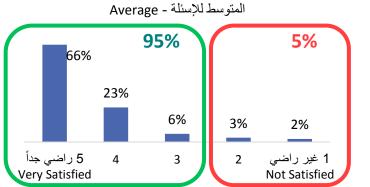






المحرق - Muharraq

الأسئلة Questions	ر حيب الموظف Employee Greeting	إهتمام الموظف Employee Interest	معرفة الموظف Employee Knowledge	سرعة الموظف Employee Speed	الخطوات اللازمة Required Procedures	المستندات المطلوبة Required Attachments	موقع المركز Center Location	ارشادات الطرق إلى المركز Street Sign to Center		مواقف للسيارات Parking	متوسط الإسئلة Average
5 راضي جداً - Very Satisfied	80%	80%	81%	81%	66%	59%	59%	56%	70%	30%	66%
4	19%	18%	16%	15%	32%	33%	23%	33%	26%	20%	23%
3	1%	2%	3%	4%	0%	4%	13%	5%	3%	19%	6%
2	0%	0%	0%	0%	2%	3%	5%	5%	1%	12%	3%
1 غير راضي - Not Satisfied	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	19%	2%
حصول المركز على مستوى التقييم 3>= عن كل سؤال The Center was rated level 3 & above against each Question	100%	100%	100%	100%	98%	96%	95%	95%	99%	69%	95%
حصول المركز على مستوى التقييم 4>= عن كل سؤال The Center was rated level 4 & above against each Question	99%	98%	97%	96%	98%	91%	82%	89%	96%	50%	90%





حصول المركز على مستوى التقييم 4>= عن كل سؤال



مزایا بلازا - Mazaya Plaza

تقييم رضا المشتركين - Customer Satisfaction Survey

التقييم - Rating	1 غير راض <i>ي</i> Not Satisfied	2	3	4	راضي جداً 5 Very Satisfied
ترحيب الموظف بالمشترك في بداية تقديم الخدمة	0	0	2	8	80
Employee greeted you and offered to help.	0%	0%	2%	9%	89%
اهتمام الموظف بتقديم الخدمة للمشترك من دون الانشغال في أمور أخرى خلال تقديم الخدمة	0	1	1	14	74
Employee interest in providing services without being preoccupied with other matters.	0%	1%	1%	16%	82%
مدى معرفة الموظف بالمعلومات المتعلقة بالخدمة والإجابة على استفسارات المشترك حول الخدمة	0	1	1	12	75
Employee showed knowledge of the products or services, and answered your questions.	0%	1%	1%	13%	84%
مدى سرعة انجاز الموظف للخدمة بما يتناسب مع نوع وطبيعة الخدمة	0	2	1	12	76
Employee offered a quick Service.	0%	2%	1%	13%	84%
الخطوات اللازمة لإنجاز المعاملة وعدم الحاجة إلى التنقل بين مكاتب عديدة	1	0	8	16	64
Services processing time was adequate.	1%	0%	9%	18%	72%
عدد المستندات والمرفقات الورقية المطلوبة لإنجاز الخدمة	0	3	4	25	56
Number of required attachments and documents.	0%	3%	5%	28%	64%
الموقع الجغرافي للمركز من حيث سهولة تمييزه والوصول إليه	0	0	9	24	56
Geographical location of the Service Center and the ease of recognizing and accessing it.	0%	0%	10%	27%	63%
وضوح الإرشادات في الطرق التي تدل على موقع المركز	1	1	12	18	56
Signs leading to the Center and to the desired Counter.	1%	1%	14%	20%	64%
نظافة مرافق المركز وصلاحية استخدامها	0	0	10	12	65
The Center was Clean and tidy.	0%	0%	11%	14%	75%
مدى توافر مواقف للسيارات وسهولة الحصول على موقف للوصول إلى المركز	0	3	14	13	57
Car parking was available at the Center.	0%	3%	16%	15%	66%
الجميع - All	2	11	62	154	659
All - C	0%	1%	7%	17%	74%



الكونتري مول - Country Mall

تقييم رضا المشتركين - Customer Satisfaction Survey

التقييم - Rating	1 غير راض <i>ي</i> Not Satisfied	2	3	4	راضي جداً 5 Very Satisfied
ترحيب الموظف بالمشترك في بداية تقديم الخدمة	1	0	0	3	27
Employee greeted you and offered to help.	3%	0%	0%	10%	87%
اهتمام الموظف بتقديم الخدمة للمشترك من دون الانشغال في أمور أخرى خلال تقديم الخدمة	1	0	1	0	29
Employee interest in providing services without being preoccupied with other matters.	3%	0%	3%	0%	94%
مدى معرفة الموظف بالمعلومات المتعلقة بالخدمة والإجابة على استفسارات المشترك حول الخدمة	1	1	0	0	29
Employee showed knowledge of the products or services, and answered your questions.	3%	3%	0%	0%	94%
مدى سرعة انجاز الموظف للخدمة بما يتناسب مع نوع وطبيعة الخدمة	1	0	1	3	26
Employee offered a quick Service.	3%	0%	3%	10%	84%
الخطوات اللازمة لإنجاز المعاملة وعدم الحاجة إلى التنقل بين مكاتب عديدة	0	2	0	7	22
Services processing time was adequate.	0%	6%	0%	23%	71%
عدد المستندات والمرفقات الورقية المطلوبة لإنجاز الخدمة	0	0	3	4	24
Number of required attachments and documents.	0%	0%	10%	13%	77%
الموقع الجغرافي للمركز من حيث سهولة نمييزه والوصول إليه	1	0	1	2	27
Geographical location of the Service Center and the ease of recognizing and accessing it.	3%	0%	3%	6%	87%
وضوح الإرشادات في الطرق التي تدل على موقع المركز	1	0	0	3	27
Signs leading to the Center and to the desired Counter.	3%	0%	0%	10%	87%
نظافة مرافق المركز وصلاحية استخدامها	1	0	0	3	27
The Center was Clean and tidy.	3%	0%	0%	10%	87%
مدى توافر مواقف للسيارات وسهولة الحصول على موقف للوصول إلى المركز	1	0	0	1	29
Car parking was available at the Center.	3%	0%	0%	3%	94%
الجميع - All	8	3	6	26	267
All - C	3%	1%	2%	8%	86%



المحرق - Muharraq

تقييم رضا المشتركين - Customer Satisfaction Survey

التقييم - Rating	1 غير راض <i>ي</i> Not Satisfied	2	3	4	راضي جداً 5 Very Satisfied
ترحيب الموظف بالمشترك في بداية تقديم الخدمة	0	0	1	18	75
Employee greeted you and offered to help.	0%	0%	1%	19%	80%
اهتمام الموظف بتقديم الخدمة للمشترك من دون الانشغال في أمور أخرى خلال تقديم الخدمة	0	0	2	17	75
Employee interest in providing services without being preoccupied with other matters.	0%	0%	2%	18%	80%
مدى معرفة الموظف بالمعلومات المتعلقة بالخدمة والإجابة على استفسارات المشترك حول الخدمة	0	0	3	15	75
Employee showed knowledge of the products or services, and answered your questions.	0%	0%	3%	16%	81%
مدى سرعة انجاز الموظف للخدمة بما يتناسب مع نوع وطبيعة الخدمة	0	0	4	14	76
Employee offered a quick Service.	0%	0%	4%	15%	81%
الخطوات اللازمة لإنجاز المعاملة وعدم الحاجة إلى التنقل بين مكاتب عديدة	0	2	0	29	61
Services processing time was adequate.	0%	2%	0%	32%	66%
عدد المستندات والمرفقات الورقية المطلوبة لإنجاز الخدمة	1	3	4	30	54
Number of required attachments and documents.	1%	3%	4%	33%	59%
الموقع الجغرافي للمركز من حيث سهولة تمييزه والوصول إليه	0	5	12	22	55
Geographical location of the Service Center and the ease of recognizing and accessing it.	0%	5%	13%	23%	59%
وضوح الإرشادات في الطرق التي تدل على موقع المركز	0	5	5	30	51
Signs leading to the Center and to the desired Counter.	0%	5%	5%	33%	56%
نظافة مرافق المركز وصلاحية استخدامها	0	1	3	24	66
The Center was Clean and tidy.	0%	1%	3%	26%	70%
مدى توافر مواقف للسيارات وسهولة الحصول على موقف للوصول إلى المركز	18	11	18	19	28
Car parking was available at the Center.	19%	12%	19%	20%	30%
All - الجميع	19	27	52	218	616
All Term	2%	3%	6%	23%	66%



شكراً - Thank you

قياس رضا المشتركين مايو 2019 Customer Satisfaction Survey May